

TULOSMARKKAT-*uutiset*

Talvi 2005

Syksyn 2004 tapahtumia

- Kasvuiltpäivän satoa
- Teemu Tenon diplomityö valmistui
- Veroiltamista vinkkejä
- Kiinalta Keräsi yleisöä



Tulosmarkat Oy:n talvi 2005

Yhteistyötä yritysten kehittämiseen

- Konsultointi
- Henkilöstön valmennus

Kasvuun kannattavasti -teemaillat:

Kasvuun -teema: Lisää asiakkaita ja myyntiä

- Markkinointiviestinnän moninaisuus
- Myyvä mainonta
- Kaupanteko ja vastaväitteet
- Uusien markkinoiden etsintä

Kannattavasti -teema: Tuottavasti toimeen

- Tuloksen parantaminen ostamalla
- Johtaminen ja henkilöstön voimavarat

Syksyn 2004 tapahtumia

Kasvuiltapäivä Kasarminmäellä 29.9.2004

Kasvuiltapäivässä Tuomo Tepponen Tepponen Oy:stä kertoi yritysten verkottumisesta. Verkottumisen avulla yritys saa käyttöönsä eri alojen huippuosaajia. Yritykset hyötyvät toisistaan ja työmotivaatio kasvaa, mikä taas vaikuttaa yritysten tulokseen. Ideat on vietävä loppuun asti, liian myöhään projektiin ryhtyminen samanaikaisesti ei kannata.

Kaakkois-Suomen TE-keskuksen osastopäällikkö Jouko Lankinen kertoi kasvavien yritysten eri tukimuodoista. Tarjolla on neuvontapalveluja ja kehittämisohjelmia. Esimerkiksi Kunto, Tuotto+ ja Myyntiteho sopivat useimpien yritysten kehittämissäköiksi.

Markku Ikävalko, KTM Lappeenrannan teknillisestä yliopistosta, toi tieteellisen näkökulman yrityksen kasvun peruskysymyksiin. Ikävalko



toteaa kasvun olevan aktiivista, tavoitteellista toimintaa, mikä merkitsee aina muutoksia. Tekemällä kaiken kuten ennenkin ei kasvua tapahdu. Tutkimusten mukaan kasvua tavoittelevien yritysten joukko on vain murto-osa kaikista. Yrittäjiä kasvu ja sen edellyttämät muutokset pelottavat, heillä on liian vähän tietoa aiheesta. Tähän tarpeeseen Ikävalko aikoo hankkia vastauksia työn alla olevalla väitöskirjatutkimuksellaan.

Teemu Tenon diplomityö

Teemu Tenon diplomityön "Talousseuranta pienyritysjohdon työkaluna Kaakkois-Suomessa" tutkimusosiossa selvitettiin pienyritysten talouden seurannan tasoa ja siinä käytettyjä mittareita eli asioita, joilla yritysjohto talouden tilaa arvioi. Kehittämisalueiksi osoittautuivat tuottavuuden ja rahoituksen seuranta sekä budjetointi.



Ylhäällä oikealla Markku Ikävalko luennoi. Vasemmalla Kasvuillan luennoitsijat Tuomo Tepponen, Jouko Lankinen, Marja-Leena Joukainen ja Markku Ikävalko. Alhaalla kasvuillan yleisöä.



Tulevaisuuden tavoitteena olisikin yritysten innostaminen parempaan talouden seurantaan, mikä loisi myös paremmat edellytykset kasvuun tähtääville toimille.

Viisautta Verotukseen -Veroiltamat

Veroiltamat toteutettiin joulukuun alussa Kotkassa ja Kouvolassa usean asiantuntijan voimin. Toistasataa kuulijaa sai asiantuntevia neuvoja niin yritysverotukseen kuin hallittuun yrityksestä luopumiseen.

Kiina-ilta 10.11.2004

Jianzhong Hong Lappeenrannan teknillisestä yliopistosta tutustutti yleisöä kiinalaiseen business-kulttuuriin. Kiinassa länsimainen kaupanteko, jossa ei kiinnitetä huomiota sopimusosapuoltan henkilökohtaisiin suh-

teisiin, ei johda tuloksiin. Kiinassa sopimukset laaditaan ensisijaisesti ihmisten välillä, ei niinkään yritysten. Siksi henkilökohtainen suhdeverkosto on erittäin tärkeä business-tehtäessä. Tätä henkilökohtaisten suhteiden verkostoa, jossa vastavuoroisuus on olennaisen tärkeää, kutsutaan nimellä quanxi. Kiinalaiset haluavat ensin tutustua vastapuoleen ja siksi ensimmäisessä tapaamisessa ei välttämättä puhuta liikesasioista ollenkaan.

Kiinalaisen välipalan jälkeen Kouvolan Yritysmagneetin toimitusjohtaja Sirkku Seila kertoi yhteistyösuunnitelmista Kouvolan ja Jianhuan alueen välillä. Trans-Siperian rataa halutaan hyödyntää kiinalaisten vientituotteiden kuljetusväylänä Eurooppaan ja Kouvolan logistiikkakeskus sijaitsee tämän radan toisessa päässä, mikä mahdollistaa välivarastona toimimisen ennen konttien siirtoa autoteitse esimerkiksi Kotkan ja Haminan satamiin.



Ylhäällä Teemu Teno ja diplomityön ohjaaja Marja-Leena Joukainen. Oikealla Sirkku Seila ja Jianzhong Hong. Alhaalla Kiina-illan yleisöä.

Tulosmarkat Oy:n talvi 2005

Yhteistyötä yritysten kehittämiseen

Tarjoamme yritykselle kehittämyhteistyötä ja kehittämistä tukevaa henkilöstövalmennusta. Kokonaisuus suunnitellaan ja aikataulutetaan yrityksen tarpeiden mukaan. Konsultointi voidaan toteuttaa myös TE-keskuksen Kunto, Tuotto+ ja Myyntiteho -ohjelmin.

Valmennusaiheita voivat olla esimerkiksi rohkeus myyntiin, uudet tuulet asiakaspalveluun, tuottavuuden parantaminen, ajankäytön tehostaminen ja joustavat vuorovaikutustaidot.

Kasvuun kannattavasti -teemaillat

Teemaillat järjestetään Päävartiossa Kouvola kello 18-21.

Kasvuun -teema: Lisää asiakkaita ja myyntiä

- 19.1.2005 Markkinointiviestinnän sietämätön moninaisuus -mitä, kenelle, miksi?
- 25.1.2005 Millainen mainonta myy ja miksi?
- 9.2.2005 Kauppa kotiin -vastaväitteet myynnin suola
- 15.2.2005 Uusia markkinoita etsimään -miten liikkeelle (esimerkkikohteena Norja)

Kannattavasti -teema: Tuottavasti toimeen

- 9.3.2005 Tuloksen parantaminen -ostamalla
- 15.3.2005 Johtaminen henkilöstön voimavaroja hyödyntäen



Kouvola 2.12.2004 järjestetyn veroiltapäivän yleisöä.

Ota yhteyttä, niin keskustellaan lisää.



Marja-Leena Joukainen
ml.joukainen@tulosmarkat.fi
Puhelin 0400 650464
Fax (05) 3751 609
Palokankaantie 20
45200 Kouvola